

# ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 августа 2014 г. № 331-пп

г. Архангельск

**Об утверждении региональной программы Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности населения  
и развитие финансового образования в Архангельской области»  
(в ред. постановления Правительства Архангельской области  
от 19.11.2019 № 511-пп)**

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Губернатор  
Архангельской области**

**И.А. Орлов**

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 21 августа 2014 г. № 331-пп  
(в ред. постановления Правительства  
Архангельской области  
от 19.11.2019 № 511-пп)

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения**  
**и развитие финансового образования в Архангельской области»**

**П А С П О Р Т**  
**региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения**  
**и развитие финансового образования в Архангельской области»**

Наименование программы	– региональная программа Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области» (далее – Программа)
Основной разработчик – координатор Программы	– министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
Ответственный исполнитель Программы	– министерство финансов
Основные исполнители мероприятий Программы	– министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития); агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области (далее – агентство по печати и средствам массовой информации) до 2017 года включительно; администрация Губернатора Архангельской области

и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства);

министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры);

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – САФУ);

государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования);

государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения» (далее – Центр изучения общественного мнения);

государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области» (далее – Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области);

органы местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области (далее – органы местного самоуправления)

Участники мероприятий Программы

– Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Архангельской области);

Управление Федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (далее – УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу);

Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области;

Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации

- Стратегические цели Программы – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг;
- повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг
- Тактические задачи Программы – мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;
- развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения;
- разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения;
- содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг
- Сроки и этапы реализации Программы – 2014 – 2022 годы.
- Программа реализуется в три этапа:
- I этап: первое полугодие 2014 года (подготовительный этап) – подготовка и принятие основной документации по реализации Программы;
- II этап: июль 2014 года – 2017 год (институциональный этап) – создание постоянно действующей системы финансовой грамотности населения и финансового образования в Архангельской области, подготовка преподавателей, консультантов и экспертов, содействие включению в образовательный процесс разработанных программ, методик, подходов, организация последующего регулярного обучения и консультирования;
- III этап: 2018 – 2022 годы (распространение опыта) – широкое внедрение результатов в Архангельской области. Распространение опыта в соседние субъекты Российской Федерации через организацию совместных обучающих мероприятий (Республика Коми, Вологодская область, Республика Карелия,

Мурманская область, Ненецкий автономный округ)

<p>Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы</p>	<p>– общий объем финансирования Программы составляет 102 917 тыс. рублей:</p> <p>2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 532 тыс. рублей; 2016 год – 13 350 тыс. рублей; 2017 год – 38 861 тыс. рублей; 2018 год – 18914 тыс. рублей; 2019 год – 5045 тыс. рублей; 2020 год – 4045 тыс.рублей 2021 год – 4 045 тыс. рублей; 2022 год – 4 045 тыс. рублей.</p> <p>в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета –60 662 тыс. рублей:</p> <p>2015 год – 332 тыс. рублей; 2016 год – 9360 тыс. рублей; 2017 год – 36 286 тыс. рублей; 2018 год – 13 684 тыс. рублей; 2019 год – 1000 тыс. рублей.</p> <p>средства областного бюджета –42 255 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 200 тыс. рублей; 2016 год – 3990 тыс. рублей; 2017 год – 2575 тыс. рублей; 2018 год – 5230 тыс. рублей; 2019 год – 4045 тыс. рублей; 2020 год – 4045 тыс.рублей; 2021 год – 4045 тыс.рублей; 2022 год – 4045 тыс.рублей.</p>
<p>Ключевые показатели эффективности Программы</p>	<p>– доля представителей целевых групп населения, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, процентов:</p> <p>а) доля действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг;</p> <p>б) доля обучающихся и студентов;</p> <p>доля представителей целевых групп населения, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, процентов:</p>

а) доля действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг;

б) доля обучающихся и студентов;

доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, процентов;

доля представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, процентов

Основные  
результаты  
реализации  
Программы

– развитие институционального, экспертного и кадрового потенциала, включая создание регионального центра финансовой грамотности (далее – РЦФГ) и образовательно-консультационных пунктов, подготовку компетентных специалистов и преподавательского состава для образовательных организаций в сфере финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;

разработка учебных, методических и образовательных материалов и доведение их до конечных потребителей;

создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения, включая официальный сайт Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.dvinaland.ru](http://www.dvinaland.ru)), разработку сайта по повышению финансовой грамотности населения Архангельской области и ведение региональной страницы на федеральном веб-портале;

организация постоянно функционирующей информационно-просветительской кампании на уровне Архангельской области с участием всех видов печатных и электронных средств массовой информации (далее – СМИ);

содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг в Архангельской области;

создание системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности различных возрастных и социальных групп населения

Система организации управления, координации и контроля за исполнением Программы	– министерство финансов; исполнительные органы государственной власти Архангельской области (основные исполнители мероприятий Программы); рабочая группа по подготовке и реализации Программы; наблюдательный орган для координации и контроля за реализацией Программы
---	--

## **I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом**

Понятие финансовой грамотности населения определяется как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке финансовых услуг и принимать разумные решения.

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами, то есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения, а также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, приобретать их на основе осознанного выбора, и наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и, в конечном итоге, способствует социальной и экономической стабильности в стране.

В России финансовая грамотность находится на низком уровне. Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

По данным Всемирного банка за 2008 год и последующего мониторинга Национального агентства финансовых исследований (далее – НАФИ), почти

половина россиян не имеют доступа к финансовым услугам и не ведут учета своих доходов и расходов, 62 процента предпочитают не использовать какие-либо финансовые услуги, считая их сложными и непонятными, более 73 процентов граждан не имеет никаких сбережений. В последние годы лишь 37 процентов граждан пользовались кредитами. О системе страхования вкладов осведомлено 45 процентов взрослого населения России, причем половина из них только слышали об этом, но не могут объяснить, что собой представляет система страхования. Менее 2 процентов всех россиян владеют ценными бумагами, торгуемыми на бирже. Лишь 25 процентов россиян пользуются банковскими картами. При этом у держателей кредитных карт наблюдается низкий уровень знаний о рисках, связанных с этим продуктом. Только 11 процентов россиян имеют стратегию накоплений на период пенсионного возраста (для сравнения: в Великобритании – 63 процента). Очевиден и тот факт, что значительная часть населения, независимо от величины доходов, принимает решение об управлении собственными деньгами, пенсионными сбережениями, семейными накоплениями не на основе анализа полученной информации или консультаций со специалистами, а по совету друзей, знакомых или под влиянием не всегда объективной рекламы банковских услуг.

Также следует отметить, что в России низкая информированность населения о том, какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. К примеру, свыше 60 процентов семей не знают об обязанности кредитных организаций раскрывать информацию об эффективной процентной ставке по кредиту, лишь 11 процентов осведомлены об отсутствии государственной защиты в случае потери личных средств в инвестиционных фондах. Порядка 28 процентов населения не признает личной ответственности за свои финансовые решения, считая, что государство все должно возмещать. Кроме того, было выявлено, что люди практически не знают, где искать надежную информацию относительно прав потребителей финансовых продуктов и услуг.

К настоящему времени ситуация в указанной сфере меняется в лучшую сторону, но многие проблемы, присущие отношениям граждан и банковского сектора, остаются насущными.

По результатам исследований НАФИ, проведенным в ноябре 2013 года, 65 процентов россиян считают, что при выборе банка необходимо сравнивать по крайней мере два предложения по их условиям, но при этом 49 процентов ориентируются на общую сумму переплаты за кредит, а не на процентную ставку по кредиту. Не стали бы пользоваться кредитом 57 процентов населения, если бы не оказались в стесненных обстоятельствах, хотя 36 процентов считают, что возможность пользования кредитом делает их жизнь намного проще и приятнее, что это замечательная возможность получить понравившуюся вещь.

По информации Отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, за последние три года в Архангельской области (включая Ненецкий автономный округ) прирост объема привлеченных средств физических лиц

(вклады, средства на счетах физических лиц, сберегательные сертификаты) составил 31,6 млрд. рублей (42,4 процента к уровню 2010 года) и достиг к концу 2013 года 106,2 млрд. рублей. Объем кредитов, предоставленных населению, за последние три года составил 170,6 млрд. рублей.

Вместе с тем задолженность по кредитам, предоставленным населению, за 2012 – 2013 годы увеличилась в 1,8 раза – до 89,4 млрд. рублей. При этом к концу 2013 года задолженность по кредитам физическим лицам выросла на 7,3 процента.

Растут и объемы выдачи ипотечных жилищных кредитов. В 2013 году ипотечных жилищных кредитов физическим лицам, проживающим на территории Архангельской области, предоставлено на общую сумму 12,7 млрд. рублей. По данному показателю Архангельская область занимает четвертое место в Северо-Западном федеральном округе. Ссудная задолженность по ипотечным жилищным кредитам за 2013 год увеличилась на 33,1 процента – до 27,1 млрд. рублей.

Вызывают беспокойство значительные темпы роста объемов кредитования населения при достаточно высоких процентных ставках, что происходит в основном за счет роста числа пунктов банковского обслуживания и рекламы банковских услуг. В результате серьезно повышается уровень долговой нагрузки населения: на начало 2014 года на каждые 100 рублей денежных доходов населения приходилось 24 рубля задолженности по кредитам против 21 рубля на начало 2013 года.

В целом просроченная задолженность по кредитам, предоставленным населению Архангельской области (включая Ненецкий автономный округ), увеличилась за последние три года в 2,2 раза – до 3,0 млрд. рублей. При этом в 2013 году просроченная задолженность по кредитам выросла в 1,7 раза.

Основными препятствиями на пути распространения современных банковских услуг и связанных с ними технологий являются как опасения физических лиц, клиентов кредитных организаций относительно их безопасности, так и недостаточная информированность о преимуществах предоставления финансовых услуг. Во многом это обусловлено невысокой финансовой грамотностью населения и неосведомленностью о базовых правилах предосторожности при использовании финансовых услуг.

Население должно быть готово в целом к принятию рационального решения об использовании той или иной банковской услуги (например, получение кредита, использование платежной карты, операции по вкладу). Повышение общего уровня финансовой грамотности населения будет способствовать как дальнейшему распространению современных банковских продуктов, так и более эффективному распоряжению гражданами своими финансовыми средствами.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости системной политики, направленной на повышение финансовой грамотности населения, развитие системы финансового образования и укрепления защиты прав потребителей финансовых услуг, повышение доступности финансовых услуг для граждан, преодоление дефицита «длинных денег» в экономике,

расширение числа участников и увеличение «финансовой емкости» накопительной пенсионной системы.

Первоочередной задачей становится выработка национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения, а на ее основе создание устойчивых институтов на федеральном и региональном уровне, вовлеченных в программы финансового образования и информирования населения, укрепление системы защиты потребителей финансовых услуг и построение системы оценки уровня финансовой грамотности населения и оценки эффективности мероприятий, направленных на ее повышение.

В основных направлениях бюджетной и налоговой политики Архангельской области на 2014 год и на среднесрочную перспективу, утвержденных постановлением Правительства Архангельской области от 03 июля 2013 года № 285-пп, расширение взаимодействия населения Архангельской области и финансовых институтов (в том числе повышение финансовой грамотности населения) определено в качестве одной из задач, на решение которых направлена деятельность органов государственной власти Архангельской области и органов местного самоуправления.

В послании Губернатора Архангельской области И.А. Орлова Архангельскому областному Собранию депутатов о социально-экономическом и общественно-политическом положении в Архангельской области на 2014 год формирование ответственного финансового поведения, повышение финансовой грамотности населения является одной из первостепенных задач.

14 марта 2011 года между Министерством финансов Российской Федерации (далее – Минфин России) и Международным банком реконструкции и развития (далее – МБРР) подписано Соглашение о займе на сумму 113 млн. долларов на реализацию совместного проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект).

В соответствии с договором о реализации Проекта от 06 февраля 2014 года № 01-01-06/17-69, заключенным между Министерством финансов Российской Федерации, Правительством Архангельской области и Некоммерческим фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов (далее – ФРП), Архангельская область является другим (новым) регионом – участником Проекта.

## **II. Цели и задачи Программы**

Целями Программы являются содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг и повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение тактических задач:

мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения

и защиты прав потребителей финансовых услуг;

развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения;

разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения;

содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг.

Каждая из тактических задач Программы носит комплексный характер и направлена на реализацию нескольких приоритетных направлений повышения уровня финансовой грамотности населения.

1. В рамках задачи «Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей» планируется осуществление мероприятий по координации работ по Программе (консультационная и техническая поддержка реализации мероприятий Программы), по организации проведения социологических исследований и осуществлению мониторинга и оценки мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг, участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Минфином России в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

1.1. Консультационная и техническая поддержка реализации мероприятий Программы будет осуществляться как на федеральном (в рамках мероприятий по Проекту), так и на региональном (за счет средств Проекта и за счет средств областного бюджета) уровнях. В качестве консультантов из различных сфер по мере необходимости будут привлекаться эксперты.

1.2. Проведение социологических исследований в сфере повышения финансовой грамотности населения, защиты прав потребителей и финансового образования:

в рамках мероприятий по Проекту:

исследование уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, в том числе и населения Архангельской области, которое обеспечит информацию для регулярного мониторинга результатов работы по повышению финансовой грамотности населения и по защите прав потребителей. Целью исследования является определение текущего уровня финансовой грамотности населения и изменения в отношении, восприятии, поведении населения, изменения уровня базовых арифметических навыков, уверенности потребителей при пользовании финансовыми услугами;

исследование финансового поведения потребителей, которое будет направлено на то, чтобы лучше понять финансовое и сберегательное поведение населения в целом, а также в разрезе определенных возрастных и социальных групп. Исследование предоставит подробную информацию об использовании финансовых услуг, распределении активов и пассивов,

структуре сбережений семей с различными демографическими характеристиками, причинах, определяющих накопление средств;

за счет средств областного бюджета – проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований.

Реализация мероприятий в рамках данного направления позволит получить полную информацию о поведении населения в области личных финансов, структуре сбережений семей с различными демографическими характеристиками, распределении активов и пассивов, видах накоплений, использования финансовых услуг, что в свою очередь даст возможность скорректировать и сделать более эффективной политику участия граждан на рынке финансовых услуг, выстроить наиболее важные приоритеты государственной политики в данном направлении.

1.3. Основной целью проведения на регулярной основе мониторинга и оценки результативности (эффективности) в достижении целей Программы является построение надежной системы мониторинга и оценки прогресса в достижении целей Программы, а также подсчета эффекта от реализации конкретных мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации мероприятий в рамках этого направления будет осуществляться как на федеральном (в рамках мероприятий по Проекту), так и на региональном (за счет средств Проекта и за счет средств областного бюджета) уровнях. При проведении данных оценок должны быть выработаны единые индикаторы эффективности реализации Проекта в целом и Программы в частности, в том числе:

оценка эффективности (в рамках мероприятий по Проекту) реализации образовательных программ, общественное обсуждение и распространение результатов исследования;

оценка эффективности (за счет средств Проекта и областного бюджета) реализации региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг (разработка методик, отслеживание результатов, встраивание федеральных индикаторов).

2. Задача «Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения» включает:

организацию РЦФГ на базе функционирующих в Архангельской области образовательных организаций (за счет средств областного бюджета);

внедрение регламентов, методик и процедур РЦФГ для оказания консультационной, образовательной, информационной поддержки целевым группам Программы в области финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг, разработанных в пилотных субъектах Российской Федерации (в рамках мероприятий по Проекту);

повышение квалификации и методическую поддержку (за счет средств Проекта) педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и интернатов;

подготовку тьюторов и консультантов (за счет средств Проекта) в сфере финансовой грамотности населения;

определение, привлечение и консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности населения (за счет средств областного бюджета);

оказание (в рамках мероприятий по Проекту и за счет средств областного бюджета) постоянной методической поддержки специалистам в сфере образования (педагогам, тьюторам, методистам) в Архангельской области;

проведение (за счет средств областного бюджета) семинаров, конференций, круглых столов, информационных выставок по всем направлениям Программы;

организацию работы (за счет средств областного бюджета) с обращениями граждан и их консультирование (совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Архангельской области);

создание (за счет средств областного бюджета) системы эффективных и доступных информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг для различных групп населения, которая будет основана на национальном информационно-образовательном портале по финансовой грамотности населения, включая региональный раздел для Архангельской области, созданный в рамках мероприятий по Проекту. На портале будет размещаться надежная, комплексная и понятная информация по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей;

создание (за счет средств областного бюджета) раздела «Повышение финансовой грамотности населения» на официальном сайте Правительства Архангельской области ([www.dvinaland.ru](http://www.dvinaland.ru)) и разработка сайта по повышению финансовой грамотности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с размещением соответствующих образовательных и информационных материалов, системы мониторинга результатов в период реализации Программы и после ее завершения.

В результате реализации данной задачи предполагается создать институциональный и кадровый потенциал в сфере повышения финансовой грамотности населения в России на федеральном и региональном уровнях как в государственном, так и в частном секторе. Это послужит накоплению и распространению знаний и информации по вопросам финансовой грамотности населения.

3. Задача «Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности

населения» включает в себя реализацию мероприятий по двум направлениям – разработка и реализация образовательных программ и информационная кампания.

Целью данной задачи на федеральном уровне является развитие финансовой грамотности населения через предоставление комплекса информационных и образовательных услуг. Услуги будут предоставляться преимущественно целевым группам Проекта и Программы.

Результатом реализации будет не только количество человек, прошедших обучение, но и разработка и реализация в рамках Проекта и Программы в Архангельской области современных учебных материалов, образовательных программ, включая различные формы обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Разработка и реализация образовательных программ будет направлена на формирование навыков финансового планирования и рационального поведения населения. Основной институциональной базой для реализации образовательных программ для обучающихся станут образовательные организации, заинтересованные в развитии таких программ. К реализации программ будут также привлечены неправительственные организации, ассоциации финансовых и кредитных организаций. Важным элементом и эффектом реализации образовательных программ будет включение родителей обучающихся в процесс образования и, соответственно, развитие их интереса и мотивации к вопросам повышения собственной финансовой грамотности.

В основном образовательные программы и курсы, предусмотренные Проектом, являются факультативными. Однако возможно, что некоторые программы и курсы могут стать обязательными для изучения в некоторых образовательных организациях в Архангельской области на пилотной основе. Для оценки результатов введения обязательных программ и курсов будут созданы специальные механизмы. Эффективность всех программ и продуктов этого направления обязательно будет протестирована прежде, чем начнется их широкое использование.

В рамках данного направления в ходе реализации Программы будет осуществлена организация и проведение (за счет средств областного бюджета) ряда образовательных мероприятий по вопросам повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе:

- разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику;

- разработка дистанционных учебных курсов по финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов и населения старшего возраста) для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам;

содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в Проекте учебных материалов и инструментов;

проведение обучения по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях высшего образования, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

проведение обучения по финансовой грамотности взрослого населения, в том числе педагогических и руководящих работников образовательных организаций, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

организация образовательных и просветительских мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, включая проведение мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Проекта;

содействие в реализации образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения Архангельской области);

проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

организация и проведение межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по вопросам финансовой грамотности.

3.2. Информационная кампания будет осуществляться на базе общероссийских и региональных СМИ, включая телевидение, радио, печатные и электронные СМИ. Также будут выбраны механизмы мониторинга и оценки, включая фокус-группы.

На региональном уровне в рамках данного направления в ходе реализации Программы будут поддержаны и осуществлены следующие основные направления деятельности:

проведение национальной информационно-просветительской кампании (за счет средств федерального бюджета), в том числе:

разработка и проведение информационно-просветительской кампании на национальном и региональном уровнях с участием всех видов СМИ: телевидение, радио, интернет, печатные СМИ;

создание и демонстрация образовательных передач о личных финансах и защите прав потребителей финансовых услуг, размещение публикаций в СМИ, проведение специальных информационно-просветительских мероприятий на федеральном уровне и в Архангельской области. Информационные материалы по финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг будут широко распространены в отделениях кредитных

организаций, государственных учреждениях службы занятости населения, структурах по защите прав потребителей и других организациях;

разработка образовательных программ и проведение обучения журналистов, способствующих повышению качества информации по финансовой грамотности населения и финансовой сфере в целом в федеральных и региональных СМИ;

проведение региональной информационно-просветительской кампании (за счет средств областного бюджета), в том числе:

популяризация и освещение Программы в телевизионных, печатных и электронных СМИ, подготовка и размещение тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей органов государственной власти Архангельской области и органов местного самоуправления, финансовых структур, экспертного сообщества), разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности населения для телевидения, радио и других каналов СМИ;

подготовка наружной рекламы по вопросам финансовой грамотности населения (баннеры, стенды);

подготовка, макетирование и выпуск печатной и презентационной продукции для проведения мероприятий региональной программы;

оснащение учреждений культуры Архангельской области финансовой литературой, методическими и информационными материалами;

проведение пресс-конференций, брифингов со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения;

создание и ведение в региональных СМИ специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения;

4. Реализация задачи «Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг» направлена на укрепление основ для усиления защиты прав потребителей финансовых услуг.

Основные мероприятия по данному направлению реализуются в рамках мероприятий по Проекту с участием Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор).

В рамках реализации Программы специалисты Управления Роспотребнадзора по Архангельской области окажут экспертную поддержку следующим мероприятиям:

проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг;

проведение региональных, межрегиональных и международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций и пр.);

организация работы с обращениями граждан и консультирование;

проведение конкурсов и олимпиад по финансовой грамотности среди обучающихся;

подготовка и проведение информационной кампании по финансовой грамотности населения.

Консультирование граждан будет осуществляться по телефону "горячей линии" и в рамках Общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, а также в "Виртуальной приемной" государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мероприятия по информированию населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг будут осуществлены в рамках реализации задачи за счет средств Проекта.

В конечном итоге эти мероприятия будут способствовать улучшению защиты прав потребителей, совершенствованию системы разрешения споров, повышению доверия граждан к механизмам защиты прав потребителей финансовых услуг.

Перечень мероприятий Программы в соответствии с целями и задачами Программы с указанием источников финансирования, информации об основных исполнителях, объемах финансирования и сроках исполнения приведен в приложениях № 1 и 2 к настоящей Программе. Выполнение мероприятий Программы запланировано в 2014 – 2022 годах.

Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 11 приложения № 1 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.

### **III. Целевые группы Программы**

Программа ориентирована на следующие категории населения, являющиеся целевыми группами Программы:

будущие активные пользователи финансовых услуг (воспитанники, учащиеся и студенты образовательных организаций) (группа № 1);

активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов (группа № 2);

население старшего возраста (группа № 3).

Группа № 1 рассматривается как наиболее перспективная ввиду того, что обучающиеся образовательных организаций в среднесрочной и ближайшей перспективе станут экономически активными и соответственно столкнутся с проблемой принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Данная целевая группа должна быть наиболее подготовлена к грамотному и эффективному поведению на рынке финансовых услуг, управлению личными финансами, свободно ориентироваться в широком спектре финансовых услуг с минимальными рисками финансовых потерь.

Группу № 2 составляют активные потребители финансовых услуг,

в том числе с потенциальным расширением спектра финансовых услуг в будущем. Основная часть данной группы обладает низким уровнем знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, а также недостаточным пониманием своих прав как потребителей финансовых услуг. Данная целевая аудитория наиболее склонна к принятию неэффективных решений. В образовательной и информационной поддержке и защите прав потребителей финансовых услуг особо нуждаются жители отдаленных районов Архангельской области, в том числе проживающие в сельской местности.

Группа № 3 характеризуется в основном незначительными, но существенными для ее благополучия сбережениями. Данная группа в наибольшей степени не приспособлена к условиям меняющегося рынка, является наименее грамотной и наименее способной к обучению, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на жизненном уровне лиц из числа данной группы.

Помимо непосредственной целевой аудитории – населения, мероприятия Программы будут направлены на повышение потенциала институциональных участников: исполнительных органов государственной власти Архангельской области и органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Архангельской области, образовательных организаций, СМИ, организаций, занимающихся защитой прав потребителей в сфере финансовых услуг, организаций, предоставляющих финансовые услуги, а также экспертного и кадрового потенциала по данной тематике. Механизмы воздействия и вовлечения целевых групп будут детализированы в ходе подготовительного этапа Программы и изучения сложившейся ситуации в области финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг в Архангельской области.

#### **IV. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий Программы осуществляется из средств двух источников – областного бюджета и федерального бюджета.

Из средств Проекта финансируются региональные мероприятия по контрактам, заключенным на федеральном уровне. Кроме того, в рамках Программы планируется проведение на территории Архангельской области ряда мероприятий, финансируемых за счет средств Проекта, но в рамках федеральных мероприятий по Проекту.

Финансирование мероприятий по совершенствованию защиты прав потребителей финансовых услуг осуществляется за счет финансирования текущей деятельности Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, а также из федерального бюджета (за счет средств Проекта).

Общая плановая стоимость мероприятий Программы составляет 102 917 тыс. рублей, в том числе:

средства областного бюджета – 42 255 тыс. рублей;

планируемые средства федерального бюджета – 60662 тыс. рублей.

Реализация Программы осуществляется в 2014 – 2022 годах.

Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет средств Проекта на основе экспертной оценки ФРП составит 60662 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 332 тыс. рублей;

2016 год – 9360 тыс. рублей;

2017 год – 36 286 тыс. рублей;

2018 год – 13 684 тыс. рублей;

2019 год – 1000 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования Программы из областного бюджета составит 42 255 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 4080 тыс. рублей;

2015 год – 10 200 тыс. рублей;

2016 год – 3990 тыс. рублей;

2017 год – 2575 тыс. рублей;

2018 год – 5230 тыс. рублей;

2019 год – 4045 тыс. рублей;

2020 год – 4045 тыс. рублей;

2021 год – 4045 тыс. рублей;

2022 год – 4045 тыс. рублей.

Средства из областного бюджета на реализацию Программы выделяются исполнительным органам государственной власти Архангельской области согласно приложениям № 1 и 4 к настоящей Программе.

Содержание и объемы финансирования мероприятий уточняются и корректируются при внесении изменений в Программу, а также ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

## **V. Механизм реализации мероприятий Программы**

Программа реализуется в три этапа:

I этап: первое полугодие 2014 года (подготовительный этап) – подготовка и принятие основной документации по реализации Программы;

II этап: июль 2014 года – 2017 год (институциональный этап) – создание постоянно действующей системы финансовой грамотности населения и финансового образования в Архангельской области, подготовка

преподавателей, консультантов и экспертов, содействие включению в образовательный процесс разработанных программ, методик, подходов, организация последующего регулярного обучения и консультирования;

III этап: 2018 – 2022 годы (распространение опыта) – широкое внедрение результатов в Архангельской области, распространение опыта в соседние субъекты Российской Федерации (Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область, Ненецкий автономный округ) через организацию совместных мероприятий.

Реализация Программы до 31 декабря 2020 года осуществляется в рамках Проекта, с 01 января 2021 года – в рамках реализации плана мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.

На федеральном уровне исполнителем и главным распорядителем бюджетных средств Проекта является Минфин России. Соисполнителями являются Министерство образования и науки Российской Федерации и Роспотребнадзор. Для обеспечения общего руководства и межведомственной координации в процессе подготовки и реализации Проекта образована межведомственная комиссия по подготовке и реализации Проекта. Функции координации работ по реализации Проекта внутри Минфина России выполняются рабочей группой Минфина России по реализации Проекта. В целях обеспечения стратегической, аналитической и экспертной поддержки Минфина России и межведомственной комиссии по подготовке и реализации Проекта образован экспертный совет по финансовой грамотности. ФРП осуществляет техническое содействие Минфину России в реализации Проекта, являясь группой реализации Проекта (далее – ГРП), отобранной на конкурсной основе. ГРП обеспечивает функционирование системы финансового управления Проектом и закупочной работы, в соответствии с требованиями МБРР, осуществляет расходование средств займа и средств софинансирования, подготавливает и представляет финансовую отчетность и информацию о ходе выполнения мероприятий по реализации Проекта МБРР и Минфину России. Оценку предложений на участие в конкурсах на поставку товаров и услуг и рекомендации о присуждении контрактов победителям конкурса осуществляют конкурсные комиссии. Профессиональную помощь Минфину России в реализации Проекта оказывают консультанты ГРП.

На региональном уровне ответственным исполнителем Программы (государственным заказчиком-координатором) является министерство финансов, которое несет общую ответственность за реализацию Программы. Министерство финансов за счет средств Программы участвует в заседаниях конкурсных комиссий и региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов по вопросам повышения финансовой грамотности населения, проводимых Минфином России, МБРР, ГРП и регионами - участниками Проекта (пункт 1 перечня мероприятий приложения № 1 к настоящей Программе).

Министерство финансов координирует реализацию мероприятий Программы с Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области, УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации и другими заинтересованными структурами.

Реализация Проекта и Программы на территории Архангельской области будет осуществляться при контроле и координации со стороны наблюдательного органа. Наблюдательный орган создается для обеспечения согласованных действий по реализации Программы исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Архангельской области, образовательных организаций, кредитных и страховых организаций, иных организаций и учреждений, СМИ и осуществляет общий контроль за реализацией Проекта и Программы. Состав и положение о наблюдательном органе утверждаются Губернатором Архангельской области.

В целях оперативного управления реализацией Программы при министерстве финансов создана рабочая группа из экспертов-координаторов реализации Программы по направлениям. Состав рабочей группы и положение о ней утверждены распоряжением министерства финансов Архангельской области от 27 декабря 2013 года № 177-рф.

Министерство образования и науки будет участвовать в подготовке обучающих программ и оценке технических заданий, оценке и отборе консультантов, а также оценке качества отчетных материалов по реализации мероприятий, связанных с развитием потенциала в области финансового образования и разработкой программ в сфере финансового образования и повышения финансовой грамотности населения.

К исполнению мероприятий Программы привлекаются министерство образования и науки, министерство труда, занятости и социального развития, министерство культуры, агентство по печати и средствам массовой информации до 2017 года включительно, администрация Губернатора и Правительства, САФУ, Архангельский областной институт открытого образования, Центр изучения общественного мнения, Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области.

Реализация мероприятий Программы осуществляется путем:

- 1) закупок товаров и услуг в рамках региональных мероприятий с финансированием из средств Проекта, которые осуществляются на федеральном уровне Минфином России по правилам МБРР в соответствии с соглашением о займе;

- 2) закупок услуг, товаров и работ в рамках региональных мероприятий с финансированием из областного бюджета, которые осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной

системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

3) предоставления государственным подведомственным учреждениям Архангельской области субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) (далее – целевые субсидии), с предварительным согласованием с министерством финансов.

Реализацию мероприятия пункта 2 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Центр изучения общественного мнения, средства на реализацию которого направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий пунктов 6, 7, 9, 10, 12, 16, 18, 19, 21 (начиная с 2017 года), 22, 26 и 27 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Архангельский областной институт открытого образования, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализация мероприятий пункта 21 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляется со следующими особенностями. В целях обеспечения образовательных организаций учебно-методическими и информационными материалами, разработанными в рамках Проекта по контракту № FEFLP/ICB-2.14 от 2 августа 2018 года «Изготовление и доставка образовательных и информационных материалов», министерство финансов осуществляет прием учебно-методических комплектов (далее – УМК) с последующей их передачей Архангельскому областному институту открытого образования по учетным документам. Архангельский областной институт открытого образования оказывает содействие министерству финансов в организации складирования/временного размещения УМК посредством организации такого складирования/ временного размещения УМК, ответственного хранения и оказания других сервисных услуг по месту нахождения помещения для складирования/ временного размещения, оказание которых необходимо для обеспечения образовательных организаций указанными УМК, а также совместно с министерством образования и науки организует распределение, направление УМК и передачу по соответствующим учетным документам органам местного самоуправления, государственным образовательным организациям Архангельской области. Органы местного самоуправления организуют распределение, направление УМК муниципальным образовательным организациям и оформление учетных документов.

Реализацию мероприятия пункта 13 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет в 2014 году Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, средства на реализацию которого направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий пунктов 28 и 30 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные министерству культуры Архангельской области, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятия пункта 29 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные агентству по печати и средствам массовой информации (до 2017 года включительно) и администрации Губернатора и Правительства (с 2018 года), средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

К участию в Программе предполагается привлекать:

образовательные, кредитные, страховые организации и негосударственные пенсионные фонды;

Управление Роспотребнадзора по Архангельской области, Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации и другие заинтересованные структуры;

СМИ.

Исполнители Программы в целях достижения показателей результатов реализации мероприятий Программы:

обеспечивают разработку нормативных правовых актов Архангельской области, ведомственных актов, планов, необходимых для реализации мероприятий Программы;

обеспечивают взаимодействие с федеральными органами государственной власти, а также организациями, осуществляющими внебюджетное финансирование мероприятий Программы, по вопросам их реализации;

организуют работу по реализации Программы в структурных подразделениях и уполномоченных подведомственных организациях и учреждениях и обеспечивают взаимодействие с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Архангельской области по вопросам реализации Программы;

организуют и проводят отбор исполнителей конкретных работ по реализации мероприятий Программы;

обеспечивают финансирование мероприятий Программы за счет средств областного бюджета;

проводят (при необходимости) рабочие совещания по решению тактических задач и текущему выполнению мероприятий;

представляют в министерство финансов установленные в разделе XI Программы ежеквартальные отчетные сведения.

Для обеспечения выполнения работ в области повышения финансовой грамотности планируется создание РЦФГ на базе Архангельского областного

института открытого образования.

Основным направлением деятельности РЦФГ является организация работы с целевыми группами Программы.

РЦФГ оказывает поддержку в реализации всех мероприятий Программы и координирует различные виды работ по Программе, в том числе организует обучающие, просветительские и информационные мероприятия, проводит обучение населения с использованием дистанционных образовательных технологий, оказывает консультационную помощь населению, распространяет информационные и учебные материалы по финансовой грамотности населения, помогает преподавателям овладеть методикой повышения финансовой грамотности. РЦФГ сотрудничает с органами местного самоуправления, деловыми кругами, общественными ассоциациями, профессиональными финансовыми и кредитными организациями, образовательными организациями, средствами массовой информации, организует и проводит тематические образовательные мероприятия (семинары, конференции, конкурсы, олимпиады по финансовой грамотности и т.п.), круглые столы по развитию финансовой грамотности населения для разных целевых групп, формирует библиотечный фонд и справочную информационную базу по нормативным правовым актам по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг.

## **VI. Оценка результатов реализации Программы**

Оценка результатов реализации Программы осуществляется на основе показателей, позволяющих определить качество выполнения мероприятий, степень решения задач и достижения целей.

Начальные и конечные значения показателей определяются по итогам социологических исследований, проводимых в начале и в конце реализации Программы. Ожидаемым результатом является увеличение значений ключевых показателей в ходе реализации Программы. К 2020 году запланированы следующие значения:

рост доли представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, процентов:

а) доли действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг – на 1,7 процента;

б) доля обучающихся и студентов – на 2,1 процента;

рост доли представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, процентов:

а) доли действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг – на 1,3 процента;

б) доля обучающихся и студентов – на 1,5 процента;

рост доли действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, – на 2,8 процента;

рост доли представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, – на 2,4 процента.

Основным ожидаемым результатом реализации Программы является создание устойчиво функционирующей системы (с синергетическим эффектом) финансового образования, повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг на основе следующих результатов, которые должны быть достигнуты при реализации Программы:

развитие институционального, экспертного и кадрового потенциала, включая создание РЦФГ и образовательно-консультационных пунктов, подготовку компетентных специалистов и преподавательского состава для образовательных организаций в сфере финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;

разработка учебных, методических и образовательных материалов и доведение их до конечных потребителей;

создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения, включая официальный сайт Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.dvinaland.ru](http://www.dvinaland.ru)) и ведение региональной страницы на федеральном веб-портале;

организация постоянно функционирующей информационно-просветительской кампании на областном уровне с участием всех видов печатных и электронных СМИ;

содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг в Архангельской области;

создание системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности различных возрастных и социальных групп населения.

Показатели результатов реализации целей и задач Программы, финансируемых за счет средств областного бюджета и средств Проекта, представлены в приложении № 3 к настоящей Программе.

## **VII. Общая оценка вклада Программы в социально-экономическое развитие Архангельской области**

Ожидаемые социально-экономические эффекты и последствия реализации Программы включают:

повышение общего объема сбережений домохозяйств;

снижение рисков «персонального банкротства», связанных с отсутствием финансового планирования и/или неэффективным использованием финансовых инструментов;

улучшение доступа населения к финансовым услугам;

повышение доли населения, участвующего в управлении накопительной частью будущей пенсии;

готовность домохозяйств преодолевать неблагоприятные экономические колебания;

снижение уровня просроченной задолженности по потребительским кредитам;

защищенность населения от финансового мошенничества за счет знания нормативных правовых актов и специфики рынка финансовых услуг;

повышение прозрачности предоставляемой населению информации со стороны продавцов рынка финансовых услуг;

дальнейшее развитие системы защиты прав потребителя финансовых услуг.

Реализация Программы будет способствовать повышению качества имеющихся финансовых услуг, позволит расширить возможности граждан по более эффективному использованию финансовых услуг в целях повышения собственного благосостояния и роста сбережений. Рост финансовой грамотности населения приведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка финансовых услуг.

### **VIII. Устойчивость результатов Программы**

Устойчивость результатов Программы обеспечивается следующими факторами.

К моменту завершения федерального Проекта (31 декабря 2020 года) будет создана институциональная основа для осуществления мероприятий по повышению финансовой грамотности населения (созданы и функционируют РЦФГ, образовательные и консультационные центры, подготовлены методисты, тьюторы, педагоги, эксперты и консультанты, внедрены программы и методики, разработанные в рамках компонентов Проекта, получены учебные материалы и литература, активно проводится информационная кампания, созданы и функционируют интернет-ресурсы по обеспечению обучения и повышения финансовой грамотности населения, включая системы дистанционного обучения).

До конца реализации федерального Проекта на всей территории Архангельской области будут внедряться результаты, полученные на первоначальном этапе реализации Программы в рамках Проекта. Также в этот период будет осуществляться распространение опыта в соседние субъекты Российской Федерации через организацию совместных мероприятий.

К концу завершения реализации Программы на территории Архангельской области будет функционировать устойчивая система финансового образования и повышения финансовой грамотности населения, включая защиту прав потребителей в сфере финансовых услуг.

### IX. Оценка возможных рисков

На реализацию Программы могут повлиять как внешние, так и внутренние риски, при наступлении которых могут быть не достигнуты запланированные показатели роста финансовой грамотности населения Архангельской области.

К внешним рискам относятся риски, воздействующие на конечные результаты (достижение стратегических целей, социально-экономических эффектов) Программы.

К внутренним рискам относятся риски, воздействующие на реализацию Программы. Риски данной группы поддаются управлению и могут быть существенно снижены за счет принятия соответствующих мер.

Сводная оценка рисков Программы и меры по их снижению приведены в следующей таблице:

Риск	Меры по снижению риска	Оценка уровня риска с учетом его снижения
1	2	3

#### Риски, воздействующие на конечные результаты Программы

1. Неблагоприятные экономические условия, рост социальной напряженности	учет влияния внешних факторов в процессе реализации Программы, в определении приоритетных направлений реализации Программы в рамках каждой из задач, позволяющих минимизировать эти риски	средний
2. Системные сбои на рынке кредитно-финансовых услуг, в большей степени с возможными кризисными явлениями	учет влияния внешних факторов в процессе реализации Программы, в определении приоритетных направлений реализации Программы в рамках каждой из задач	средний
3. Усиление негативных тенденций в системе пенсионного страхования	учет влияния внешних факторов в процессе реализации Программы, в определении приоритетных направлений реализации Программы в рамках каждой из задач	средний

- |  |   |         |
|--|---|---------|
| 4. Транспортная удаленность административных центров муниципальных образований Архангельской области, низкая степень доступности в ряде сельских поселений | разработка дистанционного учебного курса по финансовой грамотности для взрослого населения;<br>оказание консультационных услуг по финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг и предоставление возможности пройти дистанционный курс обучения по финансовой грамотности населения в центрах общественного доступа к информации (в том числе на базе библиотек), оснащенных компьютерными классами и доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;<br>подготовка консультантов из муниципальных образований Архангельской области (в том числе из библиотек) | средний |
| 5. Дискредитация Программы со стороны коммерческих организаций и предприятий, заинтересованных в продвижении своих услуг                                   | в рамках реализации Программы будет создан экспертный совет при министерстве финансов Архангельской области. Приглашение к участию в мероприятиях Программы коммерческих организаций и предприятий будет обсуждаться на заседаниях экспертного совета   | средний |
| 6. Непонятность и невосприимчивость тематики Программы целевыми группами, низкая заинтересованность населения в повышении уровня финансовой грамотности    | проведение информационной кампании в рамках Программы;<br>презентация Программы на региональных и муниципальных мероприятиях (конференции, семинары, выставки);<br>проведение обучающих мероприятий в различных формах (игровые, развлекательные) с учетом особенностей целевых групп   | средний |

#### Риски, воздействующие на реализацию Программы

- |   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1. Уровень подготовки Программы в целом и проработка направлений деятельности | привлечение будущих участников Программы еще на стадии подготовки Программы, внешних экспертов к проработке и обсуждению планов и структуры мероприятий Программы | умеренный |
|---|---|-----------|

2. Координация действий участников Программы	тщательная проработка регламента и процедур работы наблюдательного органа, экспертного совета, рабочей группы по реализации Программы, РЦФГ; отбор участников рабочей группы, обладающих опытом и соответствующими компетенциями, в том числе межведомственного взаимодействия; привлечение компетентных консультантов и координаторов мероприятий Проекта и Программы	средний
3. Устойчивость результатов Проекта после его завершения	создание системы стимулов для поддержания участниками достигнутых результатов после завершения Проекта. Привлечение компетентных консультантов и координаторов мероприятий Проекта и Программы, в том числе в сфере закупок	средний
Общая оценка уровня рисков Программы		средний

## **Х. Организация управления, координации и контроля за исполнением Программы**

Управление, координация деятельности исполнителей Программы и контроль за ходом ее выполнения осуществляется министерством финансов, исполнительными органами государственной власти Архангельской области, рабочей группой по подготовке и реализации Программы, экспертным советом и наблюдательным органом.

Исполнители Программы (в соответствии с распределением исполнителей по мероприятиям Программы) ежеквартально, в срок не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно, в срок не позднее 15 января года, следующего за отчетным, представляют отчеты в министерство финансов о проведенных мероприятиях с указанием степени достижения ожидаемых непосредственных и конечных результатов Программы по форме, устанавливаемой министерством финансов.

В случае снижения фактических значений или недостижения показателей результатов Программы, невыполнения мероприятий в установленные сроки к вышеуказанному ежеквартальному или годовому отчету прикладываются пояснительная записка, содержащая причины возникновения вышеописанных ситуаций, и описание мер, принимаемых для решения указанных вопросов.

Поскольку Программа является частью Проекта на федеральном уровне, со стороны Проекта также будут осуществляться мониторинг и оценка результатов реализации Программы.

Отчеты о результатах реализации Программы как части федерального Проекта, в том числе реализации мероприятий, финансовое обеспечение

которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, готовятся и представляются в соответствии с требованиями, установленными Минфином России, а также иными органами управления Проектом.

---

**«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе Архангельской  
области «Повышение уровня финансовой  
грамотности населения и развитие  
финансового образования в Архангельской  
области»**

**П Е Р Е Ч Е Н Ь  
мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования в Архангельской области»  
(за счет средств областного бюджета)**

	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего (тыс. рублей)	В том числе по годам (тыс. рублей)								Основные исполнители/участники*	
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		2022 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1.	Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2020 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях	2014 – 2022 годы	1320	380	360	230	90	100	40	40	40	40	министерство финансов Архангельской области
----	--	---------------------	------	-----	-----	-----	----	-----	----	----	----	----	---

конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)													
2.	Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 год	500	500	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
3.	Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
<b>Итого по задаче 1</b>			<b>1820</b>	<b>880</b>	<b>360</b>	<b>230</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения													
4.	Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
5.	Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности	2015 – 2022 годы	100	–	100	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов;

													министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития)
6.	Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2017 годы	700	200	300	100	100	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)
7.	Обучение, обмен опытом, участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности координатора работ	2015 – 2022 годы	780	–	150	110	50	90	110	90	90	90	министерство образования и науки; Архангельский областной институт

	по реализации программы повышения финансовой грамотности на территории Архангельской области, представителей министерства образования и науки и Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области											открытого образования	
8.	Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей средств массовой информации (далее – СМИ) в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта, по вопросам финансовой грамотности населения	2015 год	70	–	70	–	–	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
9.	Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2017 годы	550	100	150	100	200	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
10.	Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2017 годы	350	100	150	–	100	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11.	Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
12.	Организация и функционирование Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области	2015 – 2022 годы	2310	–	–	150	200	560	200	400	400	400	министерство образования и науки; Архангельский

13.	Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой на нем информации	2014 год	100	100	–	–	–	–	–	–	–	–	областной институт открытого образования администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
<b>Итого по задаче 2</b>			<b>4960</b>	<b>500</b>	<b>920</b>	<b>460</b>	<b>650</b>	<b>650</b>	<b>310</b>	<b>490</b>	<b>490</b>	<b>490</b>	
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения													
<b>Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ</b>													
14.	Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2022 годы	150	150	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки
15.	Организация и проведение межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по финансовой грамотности населения	2014 – 2022 годы	100	100	–	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
16.	Организация и проведение межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2022 годы	575	–	–	–	75	500	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт

17.	Разработка и актуализация образовательных программ по финансовой грамотности, в том числе с использованием дистанционных технологий	2014 – 2022 годы	345	250	–	95	–	–	–	–	–	–	открытого образования министерство финансов
18.	Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов	2014 – 2022 годы	1050	400	350	300	–	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
19.	Организация и проведение на территории Архангельской области для всех целевых групп Программы мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2017 годы	545	–	200	245	100	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
20.	Организация образовательных и просветительских мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2016 годы	2019	374	1340	305	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
21.	Организация образовательных и просветительских мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе участие во Всероссийских акциях по финансовой грамотности, организуемых в рамках Проекта. Обеспечение образовательных организаций учебно-методическими и информационными материалами, разработанными в рамках Проекта и Программы	2017 – 2022годы	15465	–	–	–	295	3230	3045	2965	2965	2965	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования министерство финансов, органы местного самоуправления
22.	Проведение в образовательных организациях	2015 – 2017	550	–	250	75	225	–	–	–	–	–	министерство

	высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций и мероприятий, организуемых в рамках Программы и Проекта	годы											образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
23.	Проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2022 годы	180	–	180	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
24.	Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2022 годы	90	–	90	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
25.	Организация обучающих семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения Архангельской области)	2014 – 2022 годы	600	100	100	100	50	50	50	50	50	50	министерство труда, занятости и социального развития
26.	Проведение обучения по финансовой грамотности целевых групп Программы и участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2017 годы	380	–	20	70	290	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
27.	Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди целевых групп Программы, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта	2015 – 2017 годы	1250	–	510	340	400	–	–	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
28.	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в организациях культуры и образовательных	2015 – 2022 годы	1680	–	130	250	100	300	300	200	200	200	министерство культуры Архангельской

организациях, реализующих образовательные программы в области культуры и искусства в Архангельской области												области (далее – министерство культуры)
<b>Итого по направлению 1</b>		<b>24979</b>	<b>1374</b>	<b>3170</b>	<b>1780</b>	<b>1535</b>	<b>4080</b>	<b>3395</b>	<b>3215</b>	<b>3215</b>	<b>3215</b>	
<b>Направление 2. Информационная кампания</b>												
29. Подготовка и размещение материалов по вопросам финансовой грамотности в СМИ и на объектах наружной рекламы. Разработка дизайна и изготовление полиграфической, презентационной продукции. Организация и проведение мероприятий для представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2022 годы	10146	1226	5500	1520	300	400	300	300	300	300	
	в том числе:											
	2014 – 2017 годы	8546	1226	5500	1520	300	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
	2018 – 2022 годы	1600	–	–	–	–	400	300	300	300	300	администрация Губернатора и Правительства
30. Оснащение организаций культуры и образовательных организаций, реализующих образовательные программы в области культуры и искусства в Архангельской области, финансовой литературой, методическими и информационными материалами	2014 – 2022 годы	350	100	250	–	–	–	–	–	–	–	министерство культуры
31. Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
32. Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и	2015 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)

<p>услуг</p> <p>33. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ</p>	<p>2014 – 2022 годы</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>– министерство финансов – в части координации деятельности по Программе; администрация Губернатора и Правительства/ Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области; Управление федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу; Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области; Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка ;, другие заинтересованные</p>
---	-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

34. Распространение результатов и опыта участия в Программе в соседние субъекты Российской Федерации (Ненецкий автономный округ, Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область) через организацию совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) <b>Итого по направлению 2</b>	2016 – 2022 годы	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	структуры министерство финансов
		10496	1326	5750	1520	300	400	300	300	300	300	
	<b>Итого по задаче 3</b>	35475	2700	8920	3300	1835	4480	3695	3515	3515	3515	
	<b>Всего по Программе</b>	42255	4080	10200	3990	2575	5230	4045	4045	4045	4045	

\* Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 10 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области»

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**  
**мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области»**  
**(за счет средств проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего (тыс. рублей)	В том числе по годам (тыс. рублей)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Обеспечение консультационной поддержки реализации Программы	2014 – 2020 годы	3636	–	332	–	907	1397	1000	–
<b>Итого по задаче 1</b>		<b>3636</b>	–	<b>332</b>	–	<b>907</b>	<b>1397</b>	<b>1000</b>	–

Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения

3. Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и интернатов	2014 – 2018 годы	16974	–	–	6043	6515	4416	–	–
---	---------------------	-------	---	---	------	------	------	---	---

4.	Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	2014 – 2018 годы	16583	–	–	3317	9947	3319	–	–
5.	Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	2015 – 2018 годы	11380	–	–	–	6828	4552	–	–
<b>Итого по задаче 2</b>			<b>44937</b>	–	–	<b>9360</b>	<b>23290</b>	<b>12287</b>	–	–
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг										
6.	Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	2014 – 2017 годы	12089	–	–	–	12089	–	–	–
<b>Итого по задаче 4</b>			<b>12089</b>	–	–	–	<b>12089</b>	–	–	–
Всего по Программе			<b>60662*</b>	–	<b>332</b>	<b>9360</b>	<b>36286</b>	<b>13684</b>	<b>1000</b>	–

\* Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет средств Проекта на основе экспертной оценки Некоммерческого фонда реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов

**ПОКАЗАТЕЛИ**  
**результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования**  
**в Архангельской области»**

	Показатели	Единица измерения	Год								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
			3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг											
Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг											
1.	Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	-	+	+	+	+	+	+
2.	Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	-	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей Архангельской области)	единиц	1	-	-	-	-	-	1	1	1
5.	Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	-	-	-	-	-	+	+	+	+
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения											

6.	Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	человек	–	–	не менее 100	не менее 850	–	–	–	–	–
7.	Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	человек	не менее 5	не менее 10	не менее 90	не менее 180	не менее 50	–	–	–	–
8.	Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+	+	+	+
9.	Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области <a href="http://www.dvinaland.ru">www.dvinaland.ru</a> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10.	Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	человек	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10
11.	Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	единиц	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.	Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13.	Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	+/-	–	–	+	+	+	+	+	+	+
14.	Организация и функционирование регионального центра финансовой грамотности на базе государственного	+/-	–	–	+	+	+	+	+	+	+

	автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования»										
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения											
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ											
15.	Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по вопросам финансовой грамотности, в том числе по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	единиц	1	–	–	–	1	–	–	–	–
16.	Количество взрослого населения, принявшего участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	человек	не менее 100	не менее 1280	не менее 10000	не менее 23000	не менее 25000	не менее 20000	не менее 20000	не менее 20000	не менее 20000
17.	Количество педагогов, принявших участие в обучающих и просветительских мероприятиях	человек	–	–	–	–	не менее 5000	не менее 7000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
18.	Количество дошкольников, обучающихся, воспитанников и студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях	человек	–	не менее 3000	не менее 35000	не менее 50000	не менее 70000	не менее 100000	не менее 50000	не менее 50000	не менее 50000
19.	Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные программы и мероприятия	человек	–	не менее 1000	не менее 1500	не менее 2000	не менее 8000	не менее 7000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
20.	Количество безработных граждан и граждан,	человек	–	не	не	не	не	не менее	не	не	не

	ищущих работу, принявших участие в обучающих семинарах, направленных на повышение финансовой грамотности (в государственных учреждениях службы занятости населения)			менее 100	менее 1000	менее 2000	менее 5000	5000	менее 5000	менее 5000	менее 5000
21.	Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов, взрослого населения и прочих категорий населения	единиц	–	не менее 6	не менее 4	не менее 5	не менее 15	не менее 30	не менее 10	не менее 10	не менее 10
22.	Количество методических и информационных материалов, финансовой литературы, приобретенных для оснащения организаций культуры	единиц	–	не менее 600	не менее 20	не менее 20	–	–	–	–	–
Направление 2. Информационная кампания											
23.	Количество подготовленных и опубликованных материалов с целью популяризации и освещения Программы в печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	единиц	–	не менее 140	не менее 35	не менее 2	не менее 800	не менее 500	не менее 500	не менее 500	не менее 500
24.	Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	+	не менее 7	не менее 2	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 4	не менее 4	не менее 4
25.	Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	–	1	3	–	–	–	–	–	–
26.	Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	единиц	–	не менее 1500	не менее 1000	не менее 100	не менее 5000	не менее 500	не менее 100	не менее 100	не менее 100
27.	Количество проведенных медиамероприятий со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	единиц	–	4	2	2	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
28.	Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам	единиц	–	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее 1	не менее	не менее	не менее



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к региональной программе Архангельской  
области «Повышение уровня финансовой  
грамотности населения и развитие  
финансового образования в Архангельской  
области»

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской**  
**области» по исполнительным органам государственной власти Архангельской области**

Основные исполнители	Объем финансирования (тыс. рублей)									
	всего	в том числе по годам								
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	<b>4629</b>	1254	2320	705	90	100	40	40	40	40
2. Министерство образования и науки Архангельской области	<b>24180</b>	800	1830	1415	2035	4380	3355	3455	3455	3455
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	<b>8616</b>	1226	5570	1520	300	–	–	–	–	–
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	<b>600</b>	100	100	100	50	50	50	50	50	50
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	<b>500</b>	500	–	–	–	–	–	–	–	–
6. Министерство культуры Архангельской области	<b>2030</b>	100	380	250	100	300	300	200	200	200
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	<b>1700</b>	100	–	–	–	400	300	300	300	300
<b>ИТОГО</b>	<b>42255</b>	<b>4080</b>	<b>10200</b>	<b>3990</b>	<b>2575</b>	<b>5230</b>	<b>4045</b>	<b>4045</b>	<b>4045</b>	<b>4045</b>